

**Dritte Satzung zur Änderung Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
(SPO AWM/HSAN-20202-3)**

Vom 24. Oktober 2024

Aufgrund von Art. 9 S. 1, Art. 79 Abs. 1 S. 1, Art. 80 Abs. 1 S. 1, Art. 84 Abs. 2 S. 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetzes – BayHIG – (BayRS 2210–1–3–WK) vom 05.08.2022 (GVBl. S. 414), zuletzt geändert durch § 3 des Gesetzes vom 23. Juni 2023 (GVBl. S. 251) und durch § 2 des Gesetzes vom 24. Juli 2023 (GVBl. S. 455), erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach folgende Satzung:

§ 1 Änderung

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach (SPO AWM/HSAN-20202) vom 09. Juli 2020, zuletzt geändert durch Satzung vom 28. Juni 2023, wird wie folgt geändert:

1. Anlage 1 wird durch die dieser Satzung beigefügte Anlage ersetzt.

§ 2 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am 01. Oktober 2024 in Kraft und gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2023/24 aufnehmen.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats vom 23.10.2024 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten
Vom 24.10.2024

Ansbach, 24.10.2024

Gez.
Prof. Dr.-Ing. Sascha Müller-Feuerstein
Präsident

Diese Satzung wurde am 24.10.2024 in der Hochschule niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 28.10.2024 auf der Internetseite der Hochschule www.hs-ansbach.de bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 28.10.2024.

Anlage 1:

Übersicht über die Module im Bachelorstudiengang "Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie" an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach

Grundlagenmodule (Pflichtmodule in der Regel im Fachsemester 1-3)

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/ Umfang der Prüfungsleistung ¹
Ökonomische Grundlagen	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Management und Leadership	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Allgemeine Psychologie I ²	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Sozialpsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Medientheorie und -praxis I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Branchenspezifische Medienlehre I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Organisationsentwicklung und Change Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Quantitative Methoden I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Allgemeine Psychologie II ²	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Arbeits- und Organisationspsychologie	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Branchenspezifische Medienlehre II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Digital Business	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Angewandte Marktforschung	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Quantitative Methoden II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Qualitative Methoden	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Medientheorie und -praxis II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Oral Communication Skills ³	5	SU/Ü	PA/schrP/mndl/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min./ 15-45 Min.
Wissenschaftliches Arbeiten	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -

Pflichtmodule (in der Regel im Fachsemester 4, 5, 7)

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/ Umfang der Prüfungsleistung ¹
Forschungsprojekt	10	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Wirtschaftspsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Medienpsychologie I	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Planung und Durchführung eines angewandten Projektes	10	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Wirtschaftspsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Medienpsychologie II	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Digitales Marketing	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.

Praktisches Studiensemester (in der Regel im Fachsemester 6)

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/ Umfang der Prüfungsleistung ¹
Betriebliche Praxis ⁴	25	-	Bericht	15-20 Seiten
Praxisseminar ⁴	5	Seminar	PA/Präs	15-20 Seiten / 15-45 Min.

Wahlpflichtmodule (in der Regel im Fachsemester 7)

Studierende wählen zwei Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 10 ECTS-Punkten aus. Dabei können Module aus dem interdisziplinären Bereich und dem Sprachbereich gewählt werden.

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/ Umfang der Prüfungsleistung ¹
Wahlpflichtmodul 1	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan
Wahlpflichtmodul 2	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

Bachelorarbeit (in der Regel im Fachsemester 7)

Module	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/ Umfang der Prüfungsleistung ¹
Bachelorarbeit ⁵	12	-	BA	-
Bachorseminar ⁴	3	Seminar	Präs/Bericht	15-45 Min. / 15-20 Seiten

Schwerpunkte (in der Regel im Fachsemester 4, 5)

Studierende belegen zwei Schwerpunkte im Gesamtumfang von 10 ECTS-Punkten pro Schwerpunkt.

Data Science	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung ¹
Prognosemodellierung	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

Economics & Management	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung ¹
Entrepreneurship & Management	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min.
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

New Work	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung ¹
Psychologische Grundlagen und ausgewählte Anwendungsthemen	5	SU/Ü	PA/schrP/fPräs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

Medienkommunikation	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung ¹
Strategische Kommunikation	5	SU/Ü	PA/schrP/Präs/Portfolio ⁶	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-45 Min. / -
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

User and Consumer Experience	ECTS	Art der LV	Art der Prüfungsleistungen	Dauer/Umfang der Prüfungsleistung ¹
Grundlagen von User & Consumer Experience	5	SU/Ü	PA/schrP/mndl/Präs	10-20 Seiten / 60-120 Min. / 15-20 Min. / 15-45 Min.
Wahlpflichtmodul	5	SU/Ü	s. Studienplan	s. Studienplan

Legende

¹ Angabe der Prüfungsdauer in Minuten bzw. des Seitenumfangs

² Grundlagen- und Orientierungsprüfung

³ Aufbauend auf den individuellen Englischkenntnissen gezielte Sprachförderung

⁴ Die Prüfungsleistung ist nicht endnotenbildend und wird mit dem Prädikat "mit Erfolg" oder "ohne Erfolg" bewertet

⁵ ca. 10.000 bis 12.000 Wörter

⁶ Die Prüfungsleistung umfasst mehrere Prüfungsbestandteile, welche über die gesamte Lehrveranstaltung eines Moduls hinweg abgeprüft werden; die Dauer der jeweiligen Prüfungsbestandteile richtet sich nach den Vorgaben dieser Satzung und können auch elektronisch unterstützt und/oder im Antwort-Wahl-Verfahren stattfinden. Die Portfolioprüfung kann eine Kombination aus Projektarbeit und/oder einer Präsentation (15-45 Min.) und/oder einer schriftlichen Prüfung und/oder einer mündlichen Prüfung (15-20 Min.) und/oder einem Referat (15-20 Min.) und/oder einer verpflichtenden Teilnahme an einer Übung sein. Näheres regelt der Studienplan.

Abkürzungen

SU Seminaristischer Unterricht

Ü Übung

mndl mündliche Prüfung

PA Projektarbeit

schrP schriftliche Prüfung

Präs Präsentation

BA Bachelorarbeit

/ oder