

WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN (B.Eng.)



Studiengangsprofil

Wirtschaftsingenieure und Wirtschaftsingenieurinnen zeichnen sich durch technologisches Wissen in Verbindung mit wirtschaftlichem Denken sowie sozialer Kompetenz aus. Im Studium werden zunächst die Grundlagen der Natur- und Ingenieurwissenschaften vermittelt. Auch wirtschaftliche Inhalte wie Kostenzusammenhänge und Marktverhalten oder Aspekte der Kommunikation sind Basisthemen. Im weiteren Verlauf des Studiums werden spezifische Kenntnisse vermittelt, um Produkte zu entwickeln und in den Markt einzuführen sowie Produktionsabläufe digital und effizient zu gestalten. Auch die aktuellen Trendthemen Industrie 4.0 und Künstliche Intelligenz sowie das nachhaltige Wirtschaften haben einen hohen Stellenwert. Das etablierte Studium Wirtschaftsingenieurwesen ist hoch anerkannt bei Unternehmen aller Branchen wie Automobil, Flugzeugbau, IT und Energie. Die Nachfrage nach Absolventen ist seit vielen Jahren deutlich größer als das Angebot. Die Jobchancen, die Karrieremöglichkeiten und Gehälter sind meist überdurchschnittlich hoch.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart im ersten Semester ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 30.09.) möglich.

- ☒ Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- ☒ Zulassungsfrei
- ☒ Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

-  Allgemeine Studienberatung
-  studienberatung@hs-ansbach.de
-  0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

-  Prof. Dr.-Ing. Yvonne Leipnitz-Ponto
-  yvonne.leipnitz-ponto@hs-ansbach.de
-  0981/4877-252



Berufsperspektiven

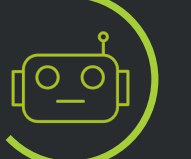
Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

Planung und Organisation
Produktmanagement/Marketing
Projektcontrolling
Produktionsleitung
Innovationsmanagement
Projektierung
Qualitätsmanagement
Technologiemanagement
Technischer Vertrieb/Logistik



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:

-  Kommunikationsfähigkeit
-  Mathematik
-  Informatik & Programmieren
-  Interdisziplinarität
-  Organisationsfähigkeit
-  Natur & Technik



Kontakt



zur Studiengangs-
Website