

VISUALISIERUNG UND INTERAKTION IN DIGITALEN MEDIEN (B.A.)



Studiengangsprofil

Der Medienstudiengang bietet seinen Absolventinnen und Absolventen in 7 Semestern eine praxisnahe und wissenschaftliche Ausbildung, in Bereichen der Visualisierung und Interaktion. Neben Gestaltungs- und Technikwissen eignen sich die Absolventinnen und Absolventen in den ersten beiden Semestern Know-how im Programmieren und der Visualisierungsmethodik an. Außerdem beschäftigen sie sich mit verschiedenen Medientheorien und lernen, wie digitale Medien entwickelt und verwirklicht werden. Im 3. Semester erfolgt eine Spezialisierung in den verschiedenen Schwerpunkten, die nach persönlichem Talent und Interesse gewählt werden können:

- Visualisierung
- Game
- 3D Interactive
- Web/Mobile
- CGI
- XR

Das Studium ist stark projektbasiert. Ab dem 6. Semester steht die Umsetzung eigener oder externer Projekte im Vordergrund. Das Angebot wird durch unternehmerische und betriebliche Module wie Projektmanagement und Medien-/Wirtschaftsrecht ergänzt.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.07.) möglich.

- ☒ Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- ☒ Zulassungsbeschränkt
- ☐ Motivationsschreiben
- ☒ Online-Bewerbung über Hochschulstart und das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

-  Allgemeine Studienberatung
-  studienberatung@hs-ansbach.de
-  0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

-  Prof. Christian Barta
-  christian.barta@hs-ansbach.de
-  0981/4877-360



Kontakt



zur Studiengangs-
Website



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- 3D Visualisierung/Animation
- Web-Entwicklung
- Entwicklung von VR/AR Anwendungen
- Entwicklung interakt. 3D Anwendungen
- App-Entwicklung
- Entwicklung von E-Learninganwendungen
- Unternehmenskommunikation
- Medien-/Projektmanagement
- Redaktionen (Print, Online, TV, Hörfunk)



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



3D/ Virtual
Reality



Kreativität



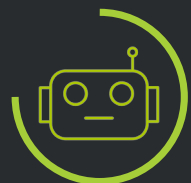
Gaming



Design



Mobile Media



Informatik &
Programmieren